

**REGULAMIN KONKURSU  
NA HASŁO PROMOCYJNE (SLOGAN)  
CENTRUM REKREACYJNO-SPORTOWEGO „UKIEL”**

**I. ORGANIZATOR KONKURSU**

Organizatorem konkursu jest Gmina Olsztyn - Ośrodek Sportu i Rekreacji w Olsztynie ul. Żołnierska 13a, 10-558 Olsztyn ([www.osir.olsztyn.pl](http://www.osir.olsztyn.pl)), zwany dalej „Organizatorem”.

**II. TERMIN**

Konkurs trwa w dniach 1.08.2014 r- 29.08. 2014 r.

**III. CEL KONKURSU**

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego hasła promocyjnego (sloganu), które wykorzystane zostanie w ramach szeroko pojętych założeń strategii marketingowo-informacyjnej Centrum Rekreacyjno-Sportowego „Ukiel” w Olsztynie (CRS). Slogan stanowić będzie także komplementarną część opracowanej oraz określonej wcześniej w Księdze Znak Graficznego, identyfikacji wizualnej CRS. Hasło jako uzupełnienie znaku graficznego, umieszczane będzie na szeroko rozumianych materiałach informacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich takich, jak m.in. plakaty, foldery, billboardy, postery, roll up’y, prezentacje, serwisy internetowe oraz na innych materiałach przygotowywanych, wydawanych bądź zlecanych przez Organizatora.

**IV. WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna (pełnoletnia – w przypadku osoby niepełnoletniej wymagana jest pisemna zgoda prawnego opiekuna) bądź prawna z wyłączeniem pracowników Urzędu Miasta Olsztyna, Ośrodka Sportu i Rekreacji w Olsztynie i członków komisji.
2. Propozycje prac winny być przekazane w formie pisemnej, na wcześniej przygotowanych przez Organizatora blankietach.
3. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją warunków zamieszczonych w niniejszym regulaminie.
4. Każdy uczestnik może złożyć jedną (indywidualną) propozycję hasła (sloganu).

5. Prace konkursowe o innej tematyce niż określona w wymaganiach nie będą brane pod uwagę.
6. Prace konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w konkursie.
7. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 1101, poz. 926 z późn. zm.). dla potrzeb konkursu.
8. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem propozycji hasła promocyjnego (sloganu) ponosi uczestnik konkursu.
9. Podpisany blankiet uczestnictwa jest dowodem zapoznania się z regulaminem konkursu i jego zaakceptowaniem.
10. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie Ośrodka Sportu i Rekreacji w Olsztynie, ul. Żołnierska 13a, 10-558 Olsztyn, a także na stronie internetowej: [www.ukiel.olsztyn.eu](http://www.ukiel.olsztyn.eu)
11. Blankiety uczestnictwa (projekt w załączniku do niniejszego regulaminu) w konkursie pobrać można ze strony internetowej: [www.ukiel.olsztyn.eu](http://www.ukiel.olsztyn.eu).

## V. ZASADY KONKURSU

1. Przystąpienie do konkursu polega na wypełnieniu pobranego, wypełnionego i wydrukowanego wcześniej (ze strony internetowej [www.ukiel.olsztyn.eu](http://www.ukiel.olsztyn.eu) – dostęp od 04.08.2014, bądź z punktu informacyjnego CRS zlokalizowanego na terenie udostępnionej do użytkowania części obiektu) blankietu konkursowego, który należy dostarczyć do siedziby OSiR ul. Żołnierska 13A, Olsztyn **do dnia 29.08.2014 r.** (do godziny 15:30 - Sekretariat), bądź **w dniu 09.08.2014 od godziny 9:00 do 17:00** do punktu info na terenie CRS „Ukiel” ul. Jeziorna 8.
2. Komisja Konkursowa oceni dostarczone prace i dokona wyboru nagrodzonej pracy w terminie **do dnia 15.09.2014r.**
3. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości oraz zamieszczone na stronie internetowej: [www.osir.olsztyn.pl](http://www.osir.olsztyn.pl) oraz [www.ukiel.olsztyn.eu](http://www.ukiel.olsztyn.eu).
4. Wyniki konkursu są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
5. Wraz z pracą konkursową Uczestnik zobowiązany jest przesłać oświadczenie – blankiet uczestnictwa z własnoręcznym podpisem.

## **VI. OCENA PRAC KONKURSOWYCH**

1. Nad przebiegiem konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa w składzie:
  - a) Małgorzata Bogdanowicz – Bartnikowska Wiceprezydent Olsztyna - Przewodnicząca Komisji Konkursowej,
  - b) Alicja Patalon – Dyrektor Biura Sportu i Rekreacji UM w Olsztynie,
  - c) Iwona Łazicka-Pawlak – Dyrektor Pałacu Młodzieży
  - d) Jerzy Litwiński – Dyrektor Ośrodka Sportu i Rekreacji w Olsztynie,
  - e) Tomasz Kalinowski – Kierownik CRS „Ukiel” w Olsztynie,
  - f) Klaudia Jarzębek – Podinspektor ds. marketingu CRS „Ukiel” w Olsztynie
  - g) Patryk Zachłowski – Podinspektor ds. informatyki i promocji CRS „Ukiel” w Olsztynie
2. Organizator zastrzega sobie możliwość rozszerzenia lub zmiany składu Komisji Konkursowej.
3. Kryteria oceny prac konkursowych przez Komisję Konkursową:
  - a) zgodność z regułami konkursu,
  - b) czytelność przekazu,
  - c) oryginalność.
4. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej oraz o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez wybrania najlepszej propozycji bez podania przyczyny, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej.

## **VII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników konkursu jest Organizator. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu.
2. Przekazanie przez Uczestników danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania.

## VIII. NAGRODA

1. Wszystkie nadesłane prace konkursowe spełniające kryteria, wraz z nazwami autorów, zostaną upublicznione na stronach OSiR Olsztyn.
2. W przypadku dużej liczby prac (ponad 20) Komisja ograniczy się do publikacji najlepszych prac.
3. Nagrodą główną w konkursie jest nagroda rzeczowa w postaci atrakcyjnych gadżetów związanych z CRS „Ukiel” oraz weekendowy, rodzinny karnet (maksymalnie 5 osób) na korzystanie z oferty CRS „Ukiel” w terminie do 31 października 2014 roku (wybrany weekend).
4. Nagrodę dodatkową stanowi 8 pakietów (zestawów) gadżetów promocyjnych CRS, które rozlosowane zostaną wśród wszystkich uczestników konkursu na slogan promocyjny.
5. Przed otrzymaniem nagrody autor zwycięskiej propozycji sloganu promocyjnego zobowiązany jest do podpisania umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych w zakresie wykorzystania znaku graficznego w celu określonym niniejszym regulaminem.
6. Organizator ma prawo wykorzystywać nagrodzony projekt w dowolny sposób, w tym także dokonywać zmian.
7. Nagroda zostanie wręczona zwycięzcy konkursu w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
8. Nie nagrodzonych prac Organizator nie zwraca uczestnikom konkursu. Uczestnik konkursu nie będzie podnosić w związku z powyższym żadnych roszczeń przeciwko Organizatorowi.